

واکنش به تبلیغ برنج‌های خارجی با اسامی ایرانی



[heading] دبیر انجمن برنج با بیان اینکه تبلیغ برنج خارجی با اسامی ایرانی تخلف است، گفت: اگر سازمان‌های نظارتی به وظایف خود عمل کنند، بسیاری از این تخلفات رخ نمی‌دهد. [heading/]

جمیل علیزاده شایق در گفتگو با مهر در واکنش به تبلیغ برنج‌های خارجی با اسامی ایرانی، اظهار داشت: تشخیص برنج ایرانی با نوع خارجی آن کار سختی نیست و مصرف‌کننده به محض اینکه برنج را بپزد، متوجه خارجی یا ایرانی بودن آن می‌شود.

وی افزود: علاوه بر این، رنگ برنج و قیمت خرید آن مشخص می‌کند، کالا ایرانی یا خارجی است.

دبیر انجمن برنج کشور با بیان اینکه چنین اقدامی خلاف قانون است، گفت: ما حدود ۳ سال گذشته این موضوع را بارها تکرار کردیم که باید گفته شود این برنج‌ها خارجی است.

شایق با اشاره به اینکه حدود ۸ سال قبل برخی برندها نمایندگان خریدشان را به شمال کشور می فرستادند و آنان در تمامی نقاط پخش و شروع به خرید محصول ایرانی می کردند، گفت: بنابراین فروشندگان می گفتند نماینده فلان شرکت از ما برنج خریده و کم کم تصور این می شد که آنها محصول ایرانی خریداری می کنند.

وی ادامه داد: البته برخی از این شرکتها برنج های ایرانی هم دارند اما اینکه اکثر آنها غیرایرانی است شکی نیست چون سودشان در برنج های خارجی است و محصولات ایرانی برایشان صرف ندارد.

دبیر انجمن برنج کشور با بیان اینکه ما بارها این موضوع را به مسئولان وزارت جهاد کشاورزی گوشزد کرده ایم، گفت: مسئولان این وزارتخانه می گویند این وظیفه آنان نیست که البته حق هم دارند، چراکه برخورد با این مساله وظیفه دستگاه های نظارتی و کافی است، این سازمانها از کیسه هایی که گفته می شود حاوی برنج ایرانی است، نمونه برداری و بررسی کنند محتوای کیسه با نوشته روی آن منطبق است یا خیر؟

شایق با اشاره به اینکه سازمان های نظارتی از جمله سازمان حمایت، سازمان بازرسی کل کشور و سایر دستگاه های مربوطه باید به این اقدام که نوعی تقلب است، رسیدگی کنند، افزود: اگر سازمان های نظارتی به وظایف خود عمل کنند، بسیاری از اتفاقات رخ نمی دهد؛ از جمله اینکه برنج هایی که از شمال خریده و به تهران آورده می شوند، ناخالصی نداشته و خرده های آنها بیش از حد مجاز نیست.